

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов социальной рекламы «Респект»

1. Общие положения

1. 1. Настоящее Положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения конкурса видеороликов социальной рекламы «Респект» (далее – конкурс), а также статус участников конкурса, критерии оценки представленных на конкурс работ, порядок определения победителей.
1. 2. Инициатором проведения и организатором конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения» Псковской области (далее – организатор).
1. 3. Конкурс проводится в рамках мероприятий, посвящённых празднованию 20-летнего юбилея Центра лечебной педагогики.
1. 4. Контактные данные организатора: адрес 180002, Псков, ул. Я. Райниса 56, телефон: 8 (8112) 56-07-67, e-mail: clp-pskov@yandex.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2. 1. Конкурс проводится с **целью** привлечения учащихся образовательных учреждений Псковской области к созданию социальной видеорекламы как эффективного способа формирования у сограждан уважительного и равного отношения к человеку с особыми потребностями (инвалидностью).
2. 2. **Задачами** конкурса являются:
 - создание видеоролика социальной рекламы с перспективой демонстрации и массового распространения её в СМИ;
 - привлечение внимания общества к проблеме восприятия человека с инвалидностью;
 - расширение кругозора молодого поколения, творческого подхода к решению поставленных задач;
 - поощрение и стимулирование творческой и общественной активности детей и подростков;
 - создание базы социальной рекламы заданной тематики с перспективой дальнейшей демонстрации в образовательных учреждениях и массового распространения, СМИ.

3. Сроки и этапы Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 2 сентября по 5 декабря 2013 г. в четыре этапа:

I этап, 2 – 15 сентября 2013 г.: приём заявок на участие в конкурсе;

II этап, 16 сентября – 17 ноября 2013 г.: обучение участников конкурса (мастер-класс по вопросам создания социальной рекламы; лекция об инклюзии и её составляющих, для более полного понимания темы предстоящих работ), приём работ;

III этап, 18 – 24 ноября 2013 г.: утверждение заявок, допущенных к голосованию (конкурсная комиссия просматривает принятые работы и, при необходимости, просит авторов отредактировать материал);

IV этап, 25 ноября – 5 декабря 2013 г.: открытое онлайн-голосование на официальном сайте организатора.

Награждение победителей будет проходить «06» декабря 2013 г. Организатор оставляет за собой право изменить дату награждения в зависимости от обстоятельств.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных учреждений Псковской области. Возможно индивидуальное и коллективное участие.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Оценку работ конкурса осуществляет конкурсная комиссия, в состав которой входят: представитель/-и организатора конкурса, родители учащихся ГБОУ «Центр лечебной педагогики», представитель/-и Государственного управления образования, профессионалы из области тележурналистики.

5.2. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность на общественных началах.

6. Условия и порядок приёма конкурсных работ

6.1. Количество работ, выставленных одним участником (коллективом участников), не ограничено в сроки, указанные в п. 3 настоящего Положения.

6.2. На конкурс направляются следующие материалы:

- видеоролик на DVD диске/ флеш-карте и/ или ссылка на скачивание видеоролика;

- заявка на участие в конкурсе в произвольной форме, где указаны: фамилия, имя, отчество участника, год рождения, название учебного учреждения, личные контактные данные (номер телефона, электронная почта), название видеоролика.

В случае представления материалов авторским коллективом в заявке указываются фамилия, имя, отчество участника, год рождения, контактные данные каждого из участников коллектива и название учебного учреждения.

6.3. Не допускаются к участию в конкурсе и не рассматриваются анонимные произведения (не содержащие информацию об участнике конкурса).

- 6.4. Участники конкурса выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и т.п.) и направляют ссылку на видеоролик и заявку на участие в конкурсе на электронный адрес организатора – clp-pskov@yandex.ru – с указанием темы письма «Конкурс видеороликов».
- 6.5. Если участники конкурса не обладают техническими возможностями для публикации конкурсной заявки в сети Интернет, то передают свои видеоролики на DVD дисках или флеш-картах организатору по адресу: 180002, Псков, ул. Яна Райниса, 56, Центр лечебной педагогики (конт. тел.: 8 (8112) 56-07-67).
- 6.6. После предварительного просмотра конкурсной комиссии материалы размещаются на сайте организатора – www.clp.pskov.ru – для проведения открытого Интернет-голосования.
- 6.7. При необходимости организатор предоставляет фото- и видеоматериалы для их частичного использования при создании видеоролика.
- 6.8. Работы могут быть отклонены от участия в конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, нарушения требований к работам.
- 6.9. Работы авторам не возвращаются и не оплачиваются.

7. Требования к конкурсным работам

- 7.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике и номинациям конкурса.
- 7.2. Работы, направленные на конкурсное рассмотрение, должны соответствовать следующим **требованиям**:
- быть оригинальными, созданными специально для конкурса, т. е. нигде ранее не использоваться и не публиковаться (не допускается включение в проект эмблемы изображений эмблем (или их фрагментов) проведённых мероприятий или других организаций);
 - соответствовать названию, цели и задачам конкурса, заявленным в п. 2 настоящего Положения;
 - изображение не должно содержать визуальные образы, которые могут быть восприняты неэтичными и оскорбительными;
 - видео не должно копировать любое произведения, принадлежащее другим участникам или авторам.
- 7.3. **Технические требования** к видеоролику:
- видеоролик может содержать текст, изображения, звук, слайд-шоу, компьютерную графику, анимацию и другие виды мультимедиа;
 - рекомендуемый формат видеоролика – AVI;
 - максимальная продолжительность видеоролика не должна превышать 90 секунд;

- видеоролик может быть представлен с музыкальным сопровождением и без него, с использованием озвучивания за кадром и без озвучивания;
- озвучивание видеоролика (при наличии) должно быть проведено преимущественно на русском языке;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

8. Критерии оценки конкурсных материалов

8.1. Поступившие на конкурс работы участников оцениваются конкурсной комиссией по следующим **критериям**:

- соответствие видеоролика тематике конкурса;
- творческая новизна, оригинальность идеи, неординарность стилового решения работы;
- общее эмоциональное восприятие, выражение чувств и впечатлений;
- технический уровень исполнения (композиция, цвет, свет, режиссура монтажа, (звуко-)видеоэффекты, компьютерный дизайн ролика);
- практическая ценность (проблема→решение, возможность транслирования).

9. Подведение итогов конкурса

- 9.1. Определение победителей будет проходить в два этапа:
- путём голосования конкурсной комиссией;
 - путём открытого голосования пользователей в Интернет на официальном сайте организатора – www.clp.pskov.ru.
- 9.2. Победители конкурса будут награждены дипломами и специальными призами.
- 9.3. Организатором конкурса, спонсорами могут устанавливаться другие формы и методы поощрения его участников и победителей.
- 9.4. Организатор конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.
- 9.5. Итоги конкурса доводятся до общественности через региональные средства массовой информации, а также публикуются на официальном сайте организатора – www.clp.pskov.ru.

10. Регулирование отношений между организатором и участником конкурса

- 10.1. Организатор:
- обязуется хранить и обрабатывать персональные данные участника конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и использовать исключительно в целях проведения конкурса;
 - имеет право разместить представленные на конкурс эмблемы на своём официальном веб-сайте – www.clp.pskov.ru;

- имеет право на частичное редактирование и публикацию описаний конкурсных работ;
- оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников и массового распространения.

10.2. Участник конкурса:

- имеет право до окончания приёма конкурсных материалов отозвать свою работу от участия в конкурсе;
- имеет право получить приз в случае признания победителем конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- несёт моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на конкурс работы;
- обязуется, в случае признания его победителем, безвозмездно передать исключительные права организатору конкурса при обязательном упоминании авторства;
- гарантирует, что является автором предоставляемого к участию в конкурсе видеоролика;
- гарантирует, что видео не нарушает и не будет нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования, участник обязуется возместить организатору все расходы, понесённые в связи с защитой организаторами своих прав;
- отправляя работу на конкурс, соглашается со всеми пунктами данного Положения.

10.3. Судебное оспаривание результатов конкурса исключено.

11. Авторские права

- 11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.
- 11.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (авторский коллектив) автоматически даёт право организатору на использование присланного материала (публичное размещение в сети Интернет, телепрограммах и т. п.).
- 11.3. Участник конкурса даёт своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты и иных персональных данных, сообщённых участником конкурса.

12. Контактная информация

- 12.1. Контактные данные организатора: адрес 180002, Псков, ул. Я. Райниса 56, Центр лечебной педагогики; тел.: 8 (8112) 56-07-67, факс: 8 (8112) 74-35-24, e-mail: clp-pskov@yandex.ru. Контактное лицо: Макарова Мария.